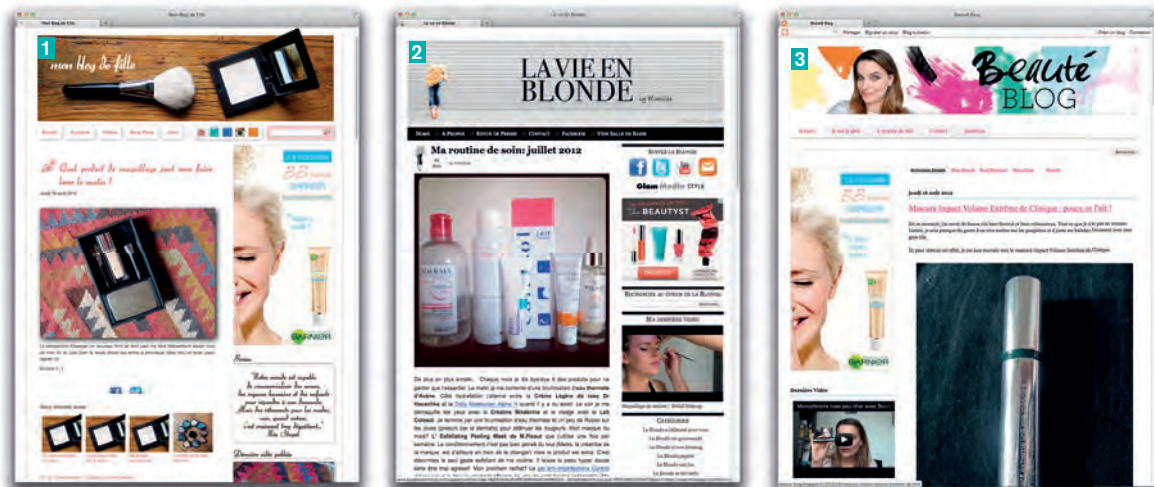


communication

LES DIX BLOGS QUI COMPTENT

Elles rassemblent des milliers de fans sur les réseaux sociaux et peuvent en un billet décider du sort d'un vernis jugé trop liquide ou du succès d'une palette de fards à paupières. Elles ? Les blogueuses beauté, dont le nombre ne cesse d'augmenter. En voici dix qui, selon nous, méritent une attention toute particulière.



Le plus ancien [1] <http://www.monblogdefille.com>

Créé en 2005, c'est le premier du genre. S'il est difficile d'en connaître les statistiques de fréquentation, Hélène Legastelois ne souhaitant pas les divulguer, il reste l'un des plus influents, malgré un design un peu passé de mode. Dernière opération en date, un séjour en Californie pour rencontrer, à leur invitation, les responsables d'Urban Decay.

NOMBRE DE FOLLOWERS TWITTER : 7800
NOMBRE DE FANS FACEBOOK : 2700
NOMBRE D'ABONNÉS YOUTUBE : 21600

Le plus blond [2] <http://www.lavieenblonde.fr>

Inauguré 2009, le blog de Mathilde est plébiscité par près

de 90000 visiteurs uniques chaque mois. Le ton est léger et les vidéos soignées. Mathilde vient d'incarner l'un des looks de Bourjois pour le lancement du e-shop de la marque, aux côtés de trois autres blogueuses. Elle est par ailleurs la créatrice des JolieBox, des coffrets de produits miniatures envoyés sur abonnement.

NOMBRE DE FOLLOWERS TWITTER : 3700
NOMBRE DE FANS FACEBOOK : 15000
NOMBRE D'ABONNÉS YOUTUBE : 10110

Le plus drôle [3] <http://beaute-blog.blogspot.fr>

Journaliste beauté pour le groupe Condé Nast, Magali Bertin ne se prend pas au sérieux et propose des vidéos pédagogiques pleines d'humour. Une personna-

lité qui détonne et à laquelle il est facile de s'identifier.

NOMBRE DE FOLLOWERS TWITTER : 9000
NOMBRE DE FANS FACEBOOK : 15600
NOMBRE D'ABONNÉS YOUTUBE : 30000

Le plus com [4] <http://habillages.net>

Capucine Piot a ouvert son blog alors qu'elle était étudiante en journalisme et communication. Son meilleur souvenir de partenariat ? « *Le tout premier, en 2007, avec Lancôme: trois vidéos de maquillage diffusées sur le blog de la marque, un concept encore inédit à l'époque.* »

NOMBRE DE FOLLOWERS TWITTER : 6500
NOMBRE DE FANS FACEBOOK : 7000
NOMBRE D'ABONNÉS YOUTUBE : 5400



Le plus mode [5]

<http://www.etpourquoipascoline.fr>

Avec 180000 visiteurs par mois, Coline est l'une des blogueuses mode les plus influentes. Depuis quelques mois, elle alimente une rubrique consacrée au maquillage. Avec ses vidéos au montage sophistiqué, elle parvient à dépeindre le genre. Bourjois l'a choisie pour incarner l'un des looks de son nouvel *e-shop*.

NOMBRE DE FOLLOWERS TWITTER :
8600

NOMBRE DE FANS FACEBOOK : 16000
VIDÉOS PROPOSÉES SUR WIMEO.

Le plus arty [6]

<http://www.superbytimai.com>

Un univers poétique, des vidéos inventives, une conception de la beauté presque philosophique, voilà ce qui pourrait résumer le blog de Timai. Dans la vraie vie, Timai travaille dans la beauté depuis dix ans en tant que color designer et consultante en création de produits.

NOMBRE DE FOLLOWERS TWITTER :
1250

NOMBRE DE FANS FACEBOOK : 2100
VIDÉOS HÉBERGÉES SUR SON BLOG.

Le plus expert [7]

<http://demaquillages.blogspot.fr>

Biologiste de formation, marketeuse de profession, So travaille dans le secteur de la beauté depuis dix ans. Son blog est une invitation à découvrir les coulisses de l'industrie cosmétique. Un véritable démaquillage de la beauté!

NOMBRE DE FANS FACEBOOK :
1020

NOMBRE DE FOLLOWERS TWITTER :
1400

Le plus mec [8]

<http://planete-beaute.blogspot.fr>

L'un des seuls hommes de la blogosphère beauté, l'auteur est attaché de presse et partage sur son blog ses dernières trouvailles. Le ton est alerte et le décryptage des produits toujours pertinent.

NOMBRE DE FANS FACEBOOK : 600

Le plus trentenaire [9]

<http://www.30ansbeaute.com>

Chris d'Ego est une trentenaire qui parle beauté mais aussi de sa vie de tous les jours avec légèreté et second degré.

NOMBRE DE FANS FACEBOOK :
1400

NOMBRE DE FOLLOWERS TWITTER :
1360

Le plus british [10]

<http://afrenchbeautyaddictinlondon.wordpress.com>

AM V est expatriée à Londres et travaille dans le marketing pour une grosse entreprise de cosmétiques américaine. Son blog est une invitation au voyage dans l'univers de la beauté britannique.

NOMBRE DE FOLLOWERS TWITTER : 101

.....
CAROLINE DESAGES
.....