

## LE RENDEZ-VOUS MODE

### INSOLITE

#### Des bijoux en braille

Une initiative à la fois touchante et esthétique, on y souscrit forcément ! Elue marque de l'année par le jury de Paris capitale de la création, Braï Jellewery crée des bijoux gravés en braille et personnalisables. Pour faire plaisir les yeux fermés. A partir de 95 € la bague en argent massif. (dont 3 € reversés à l'Association Valentin Haüy.)



### SUR LE NET

#### Jérôme Dreyfuss lance son e-shop

S'il y a une marque de sacs en cuir pour laquelle on craque sans peur de se lasser, c'est celle-là. Alors bonne nouvelle pour les fans de Jérôme Dreyfuss (monsieur Isabel Marant), le créateur de sacs roots de luxe, tout juste adopté par les fashionistas américaines, lance aujourd'hui son e-boutique : [www.jerome-dreyfuss.com](http://www.jerome-dreyfuss.com).



### CHEAP AND CHIC

#### Le printemps à nos pieds



C'est notre coup de cœur du printemps naissant, un vrai bouquet en guise de chaussures. On aime les derbys Napoli d'André, en cuir constellé de fleurs et à 55 € seulement.

### ENFANTS

#### Petit Bateau se met au polo

En coton piqué, brodé poitrine, avec un liseret blanc... le polo devient un nouveau basique de Petit Bateau. Disponible également en version robe pour les filles et en grandes tailles pour les parents. Du 12 mois au 18 ans, à partir de 30 €.



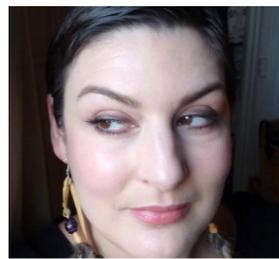
# Où acheter vos cosmétiques

**SHOPPING.** Non, une trousse de beauté bien fournie ne se paie pas à prix d'or ! Ni au rabais... Voici notre guide, pour savoir quels produits privilégier en parfumerie, en parapharmacie et en grande surface.



1

Pas besoin d'avoir de l'argent pour être lookée, les Parisiennes et leur art du je-ne-sais-quoi le prouvent tous les jours. Mais en est-il de même pour la beauté ? Pas sûr. Car impossible de savoir ce qui vous va sans tester, et de tester sans passer à la caisse. Du coup, le shopping de cosmétiques peut tourner à



l'attrape-nigaud, avec du petit prix qui ne fait pas le maximum, et du luxe qui ne vaut pas toujours son tarif. Alors où acheter juste ? Avec l'aide éclairée d'Hélène Legastelois (notre photo), fondatrice du blog beauté numéro un en France ([www.monblogdefille.com](http://www.monblogdefille.com)), nous avons quadrillé le terrain.

CHARLOTTE MOREAU

### EN PARFUMERIE

#### Maquillage du teint et des yeux

Composition, pigments, couvrance, luminosité... Le fond de teint est un produit si technique qu'il vaut la peine d'investir. « Mais pas plus de 40 € quand même, les fonds de teint à 70 € ou 80 €, ça ne sert à rien », précise Hélène. Même exigence pour l'antécime, « parce qu'il est très compliqué de trouver la juste teinte pour soi et qu'il n'y a que trois couleurs en grandes surfaces ». Les valeurs sûres en parfumeries : Chanel, Nars, Shiseido, Laura Mercier, Make Up For Ever et Bobbi Brown. Dernier poste sur lequel la haute technicité des produits est indispensable : le

fard à paupières, qui ne tient pas s'il n'est pas de bonne qualité. On n'hésite pas à se diriger vers les marques de maquillage professionnel, comme MAC, au choix renversant et à tarifs très concurrentiels : « 12,50 € la recharge contre 11 € pour un fard Bourjois », note Hélène Legastelois.

#### Nos coups de cœur

- 1 Epaississant.** Mascara Smoky Lash, de Make Up For Ever, 19,90 €.
- 2 Magnifiant.** Fard à paupières Satin taupe, MAC, 16,50 € le pot et 12,50 € la recharge.
- 3 Unifiant.** Fond de teint lissant perfecteur Shiseido, 37,40 € les 30 ml.



2



3

(DR.)

### EN PARAPHARMACIE

#### Les soins du visage

La plus grande évidence de ce banc d'essai. « C'est le meilleur rapport qualité-prix du marché, et les produits sont sûrs, j'y reviens toujours », s'enthousiasme Hélène. Ses marques préférées, Avène et Bioderma, chez qui on peut s'approvisionner presque intégralement, parfois maquillage compris. « La poudre compacte Avène n'a pas l'air sexy, mais elle est géniale. Et le seul sérum hydratant qui marche est chez Bioderma. » Vichy, Roc, La Roche Posay, Uriage... Les bonnes étiquettes sont légion. La priorité : les crèmes de jour et les masques visage.

#### Nos coups de cœur

- 4 Miraculeuse.** Crème nourrissante visage et corps, Bioderma, 19 € les 500 ml.
- 5 Peau de bébé.** Gamme visage peaux sèches Nutrilogie de Vichy, 16,50 € les 50 ml.
- 6 Régénérant.** Masque Hydracristal d'Uriage, 13,10 € les 40 ml.



4

(DR.)



(DR.)



6

(DR.)

### EN GRANDE SURFACE

#### Soins du corps, rouges à lèvres et vernis

Gommage corps, onguents mains et pieds, masques pour les cheveux... Les grandes surfaces fourmillent de produits bien conçus, qui suffisent largement pour se faire plaisir au quotidien, de L'Oréal au Petit Marseillais. La bonne surprise ? L'offre en rouges à lèvres, blush et vernis, pas si « cheap » que ça. « Evidemment il ne faut pas payer cher pour du vernis, martèle Hélène Legastelois. Le vernis de luxe, c'est un plaisir qu'on se fait parce qu'on ne peut pas se payer un tailleur de la marque. Mais la composition est la même que dans les petits prix. » Sa recommandation, la marque suisse Mavala, « même pas 5 € la bouteille, imbattable », au vaste choix de coloris et dont le petit conditionnement assure une excellente conservation. Côté rouges à lèvres, on va chez le spécialiste du genre depuis 1927, Rouge Baiser, et pour les blushes, chez l'américain Revlon.



(DR.)



8

(DR.)



9

(DR.)

#### Nos coups de cœur

- 7 A collectionner.** Vernis à ongle Mini Color, de Mavala, 4,60 €.
- 8 Mythique.** Rouge Authentique, de Rouge Baiser, 11,90 €.
- 9 Addictive.** Crème mains réparatrice peaux abîmées et desséchées, karité, aloès et cire d'abeille, le Petit Marseillais, 75 ml, 2,98 €.